

კახა ბუხრაშვილი

ქობილისი. კანდელაკის ქ. №2 ტელ: +995 32 409309 მობ: 899 166949

ბანათილება:

1990-1995

საქ. სულხან საბა ორბელიანის პედ.უნივერსიტეტი.
ისტორიის ფაკულტეტი

1995-2001

საქ. ტექნიკური უნივერსიტეტის ჰუმანიტარული ფაკულტეტი.
ტელე-რეჟისურის სპეციალობა

სამუშაო გამოცდილება:

2009 – დღემდე

NEPI სტუდია – ოპერატორი

1998 – 2009

TBC-TV – ოპერატორი

2002-2003

ტელეკომპანია იმედი ოპერატორი

2002-2003

სამაუწყებლო კომპანია მზე ოპერატორი

1994 – 1997

სტუდია "დღე"

1994-დღემდე

საზოგადოებრივი მაუწყებელი – ოპერატორი ხელშეკრულებით

1990-1994

საქ. ტელე-რადიო მაუწყებლობის მეორე არხი – ოპერატორი

ბანხორციელებული პროექტები:

ბაღაცემები:

საქ. ტელერადიომაუწყებლობის 1 არხი:

“მაცნე”- საინფორმაციო გადაცემა; პროგრამა “დღე”- საინფორმაციო ანალიტიკური გადაცემა; “შორეული ახლობები”- გადაცემა უცხოეთში მცხოვრებ ქართველებზე. “უთუოდ”- ყოველკვირეული გადაცემა საყოფაცხოვრებო რჩევები; “ბასტი ბუბუ”- საბავშვო

გადაცემა; “იმდერე რამე” ყოველდღიური მუსიკალური გადაცემა; “ამბები ჩვენზე”- ყოველკვირეული გადაცემა საქ. ისტორიის შესახებ;

ტელეკომპანია იმედი:

“ოლიმპო”- საქ. ოლიმპიელების შესახებ 20 სერია; “გატუნია”- გალაქტიონ ტაბიძის ცხოვრება და შემოქმედება; “ლადო გუდიაშვილი”- ლადო გუდიაშვილის ცხოვრების შესახებ; გადაცემა "ნანუკას შოუ"; გადაცემა "სიმართლის დრო"; გადაცემა "ფეისკონტროლი"

სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი2:

“ფორტ ბოიარდი”

საქ. ტელე-რადიო მაუწყებლობის მეორე არხი:

“ორატორი”- ყოველკვირეული გასართობი პროგრამა ბავშვებისთვის; "ვარსკვლავები გვამცნობენ" ყოველკვირეული გადაცემა ასტროლოგიური პროგნოზით; “ასპარეზი”- ყოველკვირეული გადაცემა ქართული სპორტის შესახებ; “ანტრე”- ყოველკვირეული გადაცემა ქართული კინოს შესახებ; “ეძიე ქალი”- ყოველკვირეული გადაცემა ქალთა პრობლემების შესახებ.

პირდაპირი ეთერები:

- საქართველოში ჩამოსული ყველა მაღალი რანგის სტუმარის შეხვედრა საქართველოს პრეზიდენტთან
- ქრისტიანული დღესასწაულები
- კონცერტები

სარეკლამო რბოლები:

TBC – ბანკი; ბანკი “ქართუ”; “მინისა და მინერალური წყლების კომპანია” - GG&MW CO – “ბორჯომი”; “გაერთიანებული ქართული ბანკი”; ბანკი “რესპუბლიკა”; UNICEF - სარეკლამო კამპანია ეგიდით “ბავშვი და ოჯახი”; სადაზღვევო კომპანია “იმედი L”; სადაზღვევო კომპანია GPI ჰოლდინგი; სადაზღვევო კომპანია “აღდაგი”; “ადგილობრივი ინიციატივების მხარდამჭერი ფონდი”; კინოთეატრი “ამირანი”; მაღაზია – “ჩემი სახლი”; საპარლამენტო და ადგილობრივი თვითმართველობის ორგანოების არჩევნები; კომპანია “ჯეოსელის” სარეკლამო რგოლები; კომპანია “ლომისი”-ს ახალი ქარხნის ლუდსახარში “ნატახტარისა” და ახალი ბრენდის – ლუდი “ნატახტარის” სარეკლამო კამპანია; ფარმაცევტული კომპანია PSP – სარეკლამო კამპანია; სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; გარემოს დაცვის სამინისტრო; ამერიკულ-ქართული განათლების ცენტრი;

დოკუმენტური ფილმები:

- დოკუმენტური ფილმების USAID-ისა და ორგანიზაცია “ფინკას” დაკვეთით
- სატელევიზიო ფილმების სერია – გაეროს განვითარების პროგრამის UNDP – ის დაკვეთით
- ვიდეოფილმი “Say Yes for Children” - UNICEF-ის დაკვეთით, რომელიც 2001 წელს ფესტივალ “EMMY” – ის ფინალისტი გახდა
- სატელევიზიო ფილმების სერია (9) – USAID-სა და საქართველოს მიწის მესაკუთრეთა უფლებების დაცვის ასოციაციის დაკვეთით
- 3 ნაწილიანი ფილმი (“საოცრებათა მოგზაურობა”, “მე მოვედი”, “თვგადასავლების ჟამი”) UNICEF-ის დაკვეთით
- “მარბენალი” - დოკუმენტური ფილმი
- “ადგილობრივი ინიციატივების მხარდამჭერი ფონდი” - საპრეზენტაციო ფილმი
- “გაეროს დამკვირვებელთა მისია საქართველოში” - UNOMIG-ის დაკვეთით
- სამედიცინო უნივერსიტეტის საიუბილეო ფილმი
- გაეროს განვითარების პროგრამა (UNDP) ვიდეო-ფილმი “ქართული პარლამენტარიზმის ისტორია”
- სამედიცინო უნივერსიტეტის საიუბილეო – საპრეზენტაციო ფილმი
- USAID-ისა და ენერჯეტიკის სამინისტროს დაკვეთით ფილმი “მზე ამოდის გვიან”;
- ბაგრატიონი 1882”- სამ ენაზე
- “კავკაზუს ონლაინი”
- შემოქმედებითი გაერთიანება “ლომისის” დაკვეთით საახალწლო მიუზიკლი “ჩხიკვა ქორწილის” სატელევიზიო ვერსია;
- სატელევიზიო დოკუმენტური სერიალი “1005”; მსოფლიო ბანკის დოკუმენტური ფილმების სერია
- ევროვიზია
- სსიპ შემოსავლების სამსახური "საგადასახადო კოდექსის ვიდეო განმარტებები"
- გაეროს განვითარების პროგრამა საქართველოში (UNDP) "განახლებადი ენერჯიები"

სხვა უნარ-ჩვევები:

უცხო ენები: ქართული (მშობლიური); ინგლისური (საშუალო ცოდნა); რუსული (სრულყოფილი ცოდნა)